



# Auditbericht

Der Birkenhof Spa & Genussresort





GreenSign Institut GmbH, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

## Der Birkenhof Spa & Genussresort

Lukas Obendorfer  
Hofenstetten 55

92431 Neunburg v. Wald

Berlin, 01. September 2023

Sehr geehrter Herr Obendorfer,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign Hotel, welches am 21. August 2023 erfolgreich mit Ihnen und der Auditorin Doreen Cramer vom GreenSign Institut stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit **980** Punkte.

Das Der Birkenhof erfüllt alle der verpflichtenden und zahlreiche der sonstigen Kriterien. Die nachhaltige Ausrichtung wird in vielen Bereichen schon erfolgreich umgesetzt. Das Nachhaltigkeitsprogramm wird zukünftig in den genannten Bereichen realisiert.

Das Der Birkenhof erreicht das sehr gute **GreenSign Hotel Level 5**.  
**Herzlichen Glückwunsch!**



**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020



Für die GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannte GreenSign Nachhaltigkeits-Zertifizierung musste sich Der Birkenhof Spa und Genuss Resort einer Selbstevaluierung in über 100 Kriterien aus acht Kernbereichen und einem on-site Audit unterziehen. Die Prüfkriterien, die ein Höchstmaß an sozial – und umweltspezifischen Standards nach den weltweit bekannten GSTC-Kriterien erfüllen, wurden mit einem sehr guten Level 5 ausgezeichnet. Diese Anerkennung sichert und bestätigt Ihnen einen hohen Qualitätsanspruch und den ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz.

## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

Das Fünfsternehotel Der Birkenhof Spa und Genuss Resort, welches ihren Fokus auf Natur und Nachhaltigkeit legt, liegt in der reizvollen Landschaft der Oberpfälzer Seenlandschaft in Bayern. Eine helle freundliche Architektur, schönste Naturlandschaften rund um das Hotel und ein großzügig gestalteter Spa und Wellnessbereich bilden die Säulen eines nachhaltig erholsamen Aufenthalts. Das Spa im Birkenhof umfasst neben seinen Innen- und Außenpools auch einen Whirlpool, ein Poolbistro und einen Wellnessgarten. Im Außenbereich steht der ganzjährig beheizte Außenpool mit Massagedüsen und Sprudelliegen zu jeder Jahreszeit zur Verfügung. Im Wellnessgarten eingebettet in die Natur liegt auch ein Naturbadesee. Auf kulinarischer Seite präsentiert das Hotel Hochgenuss in seinem Sternerestaurant "Eisvogel", dass Menüs der Spitzenklasse kreiert. Dem Hotel liegt es am Herzen, eine Führungsrolle in der Gestaltung einer umweltbewussten Zukunft zu übernehmen.

### 1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Der Birkenhof verfügt über ein umfassendes Leitbild unter dem Slogan „Gemeinsam schaffen wir eine nachhaltige Zukunft!“, welches den Gästen transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht. Anhand eines detaillierten Nachhaltigkeitsprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Die für die kommenden Monate geplanten Maßnahmen im Nachhaltigkeitsprogramm beinhalten unter anderem den Bau eines Brauchwasserbrunnen, Kauf einer eigenen Kompostanlage, zukünftiger Einkauf von Matratzen von Swissfeld, Abhalten von Sprachkursen für ausländischen Mitarbeiter, sowie die Einführung eines Zero Waste Frühstücks. Des Weiteren wurde ein Green Team ernannt, um Nachhaltigkeit im Unternehmen und im Bewusstsein der internen und externen Stakeholder zu verankern und kontinuierlich an deren Weiterentwicklung zu arbeiten. Das Thema Nachhaltigkeit ist bereits unter einem eigenen Menüpunkt auf der Webseite des Hotels aufgeführt, um diesem aktiven Thema genügend Raum zu geben.



## 2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

### 2.1. Umwelt - Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig wöchentlich und systematisch überwacht. Ein Energiebeauftragter ist im Hotel benannt, um Energieeffizienzmaßnahmen umzusetzen. Dieser beaufsichtigt und begutachtet die energetische Entwicklung im Hotel. Das Hotel hat bereits zahlreiche Energieeffizienz- bzw. Energiesparmaßnahmen umgesetzt. Die Saunasteuerung von Klafs heizt nach einmaligen aktivieren nach und nach alle Saunen, somit entstehen keine Stromspitzen, mit Einbeziehung der PV-Erträge. Klafs konnte im Bereich Nachhaltigkeit durch sparsamen und effizienten Umgang mit sämtlichen Ressourcen ebenfalls punkten. Die Energiegewinnung besteht aus einem Holzvergaser, der 68 kw Strom und 123 kw Wärme erzeugt, mehr Leistung und niedriger Brennstoffbedarf. Zusätzlich wird mit zwei Blockheizkraftwerken der Firma Hargassner, mit einer Gesamt-Leistung von 800 kw das Hotel beheizt. Auch eine Photovoltaikanlage Anlage wird genutzt. CO2 neutral und energieeffizient.

### 2.2. Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Wasserhähnen niedrig gehalten. Reinigungsstandards sind eingeführt und es werden im ganzen Hotel biologisch abbaubare Reinigungsmittel und Dosieranlagen verwendet. Bei den Wassersparern in den Duschen wird auf ECOTURBINO eine neue Technologie gesetzt, die den Wasserverbrauch um 36 % reduziert, ohne dass man beim Duschen etwas davon bemerkt. Zudem gibt es eine ökologische Pooltechnik mit Nachtabsenkung, mit weniger Umwälzung und Chemie. Nachhaltig und ressourcenschonend ist auch die Nutzung von Brauchwasser aus dem Brunnen. Zudem werden die Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet, und es wird sichergestellt, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt.

### 2.3. Umwelt - Abfall

Um die Abfallmenge zu minimieren, werden regelmäßig Daten zum Abfallaufkommen erhoben. Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Es existieren umfangreiche Trennsysteme auch im öffentlichen Bereich und bereits beim Einkauf wird auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme geachtet. Um der Lebensmittelverschwendung in Küche und Restaurant vorzubeugen, ergreift das Hotel weitere Maßnahmen, wie regionalen Einkauf nach Belegungszahlen. Auf ein Zero-Waste-Frühstück wird hingearbeitet. Der Papierverbrauch wird durch geeignete Maßnahmen und eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten. Gebrauchsgegenstände werden nach Ende ihrer Nutzungsphase wiederverwendet, so z.B. nachhaltige Kaffeemaschinenkapseln von Rezemo, aus PEFC-zertifizierter

---

GREENSIGN INSTITUT GMBH  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020

---



Forstwirtschaft in Süddeutschland, unter Verwendung von Holzfasern aus Restprodukten, wie Sägespänen, frei von dauerhaftem Mikroplastik.

### **3. Biodiversität und kulturelles Erbe**

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zum Schutz und zum Wachstum derer bei.

Der Birkenhof ist sich durch seine Lage seiner Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst. Das Hotel ist Teilnehmer am Umweltpakt Bayern und hat sich zum 5. Mal in Folge mit qualifizierten, freiwilligen Umweltleistungen beteiligt und erhielt in besonderer Anerkennung dafür die Urkunde in Gold verliehen, zudem nutzt das Hotel die Dienstleistung von der Top Clean Wäscherei und hat so ein CO<sup>2</sup> neutrales Textilmanagement. Auch mit dem GreenNight Siegel wurde das Engagement des Birkenhofs, für nachhaltiges Wirtschaften nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen gewürdigt. Der Birkenhof erhält und fördert umfassend das Ökosystem und die Artenvielfalt durch seine strukturreiche Bepflanzung der Hotelanlage mit einer Vielzahl verschiedener einheimischen Arten, der Verwendung umweltfreundlicher Baumaterialien, sowie den Naturpool (Schwimmteich) und vieles mehr. Eine Urlaubsdestination bei der Biodiversität und Attraktivität Hand in Hand gehen.

### **4. Einkauf**

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Für die Zubereitungen der Speisen werden vorwiegend Lebensmittel aus regionalem und biologischem Anbau verwendet. Zudem werden örtliche Partnerfirmen unterstützt, um lange Transportwege zu vermeiden. Das Hotel bietet seinen Gästen auch ein veganes Speise- und Getränkeangebot. Fisch und Fleisch werden zu Anteilen aus artgerechter oder biologischer Aufzucht bezogen. In Sternerestaurant Eisvogel wird auf absolute Frische und hochwertige Erzeugnisse gesetzt. In der mehrfach kulinarisch ausgezeichneten Turmstube kann man à la carte „feine Landküche“ genießen.

### **5. Regionalität & Mobilität**

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Der Birkenhof kommuniziert seine regionalen Bemühungen mit seinen Gästen und informiert diese sehr gut über die Herkunft der Produkte und über Veranstaltungen in der Umgebung. Empfehlungen werden von den Mitarbeitern direkt vermittelt. Die Mitarbeiter kommen mit dem ÖPNV oder auch bevorzugt zu Fuß oder mit dem Fahrrad zum Hotel und verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten.

---

**GREENSIGN INSTITUT GMBH**  
Katharinenstraße 12  
10711 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0  
e-mail: [info@greensign.de](mailto:info@greensign.de)

Geschäftsführer:  
Suzann Heinemann  
HRB 250263 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank  
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00  
BIC: GENODEM1GLS  
UStID: DE 301782020

---



Derzeit verfügt das Hotel über vier Ladesäulen. Demnächst soll der Hotel-Parkplatz mit 6 weiteren E-Ladepunkten ausgeweitet werden. Hier kann man jederzeit ein E-Fahrzeug mit Ökostrom aufladen. Für effektiven Umweltschutz und Nachhaltigkeit fährt auch die Familie Obendorfer mit einem Hybrid und einem Elektro-Auto.

## 6. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, ist die Familie Obendorfer, in alle Geschäftsprozesse involviert und stets präsent. Es wird ein sehr enger und zielorientierter Austausch auf allen Ebenen gepflegt, das Gastgeberum und somit die Zufriedenheit der Gäste, aber auch der Mitarbeiter stehen an erster Stelle. Mindestens 50 Prozent der Lieferanten sind regional und arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept. Darüber hinaus werden Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt. Die Gästezufriedenheit wird durch ein geregelter Beschwerdemanagement sichergestellt. Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen. Mitarbeiter werden ermutigt sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen. Bei der Ausstattung und Gestaltung des Hotels wird auf Nachhaltigkeit und Gesundheit geachtet. Durch eine CO<sub>2</sub>-Bilanzierung werden die wesentlichen Treibhausgasemissionen des gesamten Hotels künftig in Zusammenarbeit mit GreenSign identifiziert.

## 7. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Der Birkenhof stellt einen fairen Umgang mit allen internen und externen Stakeholdern sicher. Fairness, Gleichberechtigung und Transparenz sind eine Selbstverständlichkeit. Mit zahlreichen Benefits und vielschichtigen Entwicklungsmöglichkeiten bietet der Birkenhof seinen Mitarbeitern einen nachhaltigen Arbeitsplatz. Mit Spenden, zum Beispiel für das Bruder Gerhardinger Haus, trägt der Birkenhof außerdem zur sozialen Verantwortung an der Gemeinschaft bei. Aufgrund vielfältiger Vorzüge für Arbeitnehmer gilt das Hotel als eine attraktive Arbeitgebermarke, welche sich durch soziales Engagement, insbesondere für Mitarbeiter des Hotels, einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat.

Mitarbeiter können sich, unter anderem durch Schulungen, beständig weiterentwickeln und profitieren vom betrieblichen Gesundheitsmanagement. Der Birkenhof setzt sich für Chancengleichheit ein und nimmt so seine soziale Verantwortung wahr.



## 8. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten des Birkenhof und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hauses und die Sicherung der Arbeitsplätze. Der Investitionsplan sieht eine ständig qualitative Verbesserung vor, welche ökonomische, ökologische und soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt. Dabei werden die Mitarbeiter beständig über die wirtschaftlichen Entwicklungen des Unternehmens informiert und der Erfolg des Unternehmens trägt zur lokalen Wertschöpfung bei.

### Gern unterbreiten wir Ihnen einige Vorschläge zur Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeit im Betrieb:

- Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeits-, Umwelt-, CSR-Berichts, um Stakeholder über die nachhaltigen Entwicklungen im Hotel zu informieren
- Regelmäßiges Posten (Erstellung eines Redaktionsplanes für die Social-Media-Aktivitäten) der Nachhaltigkeitsaktivitäten auf diversen Portalen, wie Facebook, Instagram oder LinkedIn, um die Bestrebungen transparent zu kommunizieren
- Verstärkter Einkauf von fairtrade und ökologisch besiegelten Produkten, um den Einkauf noch nachhaltiger und qualitativer zu gestalten
- CO<sub>2</sub>-Bilanzierung des Hotels und die Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Weitere Sensibilisierung der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit durch Schulungen und der Gäste durch entsprechendes Informationsmaterial
- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch mit GreenSign-Partnern zur Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsbestrebungen

Die Zertifizierung mit GreenSign Hotel wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.



Mit freundlichen Grüßen,  
**GreenSign Institut GmbH**

*Suzann Heinemann*

---

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin

*D. Cramer*

---

Doreen Cramer  
Auditorin